

Regulamin konkursu

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) jest CDRL S.A. z siedzibą w Pianowie, ul. Kwiatowa 2, 64-000 Kościan, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000392920 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs przeprowadzony jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram, gdzie Organizator posiada profil o nazwie Coccodrillo znajdujący się pod linkiem:
<https://www.instagram.com/coccodrillo/>
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram.
4. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Instagram lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będące wynikiem działań lub zaniechań serwisu albo braku dostępu do Internetu itp.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia konkursowe zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia urządzeń Uczestników oraz sposób ich konfiguracji.
8. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.
9. Informacje o Konkursie oraz o jego przebiegu i wynikach będą opublikowane na profilu Organizatora wymienionym w ust. 2 powyżej.
10. Konkurs przeprowadzony jest w dniach 01.03-06.03.2024 r. Konkurs ogranicza się do terytorium Polski.

II. Uczestnicy konkursu

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające swoje konto osobiste na portalu Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem portalu (zwane dalej „Uczestnikami”). Każdy Uczestnik odpowiada za zgodność z prawdą danych osobowych powiązanych z jego profilem na portalu Instagram.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest umieszczenie komentarza pod postem informującym o Konkursie na portalu Instagram.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

III. Zasady i przebieg konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy umieścić w komentarzu pod postem dotyczącym konkursu odpowiedź na pytanie:

Od ilu lat jesteś Klientem Coccodrillo i dlaczego wybierasz naszą markę? (Co w nas cenisz, za co lubisz?)

2. Każdy Uczestnik może opublikować max. 1 komentarz.

3. Zgłoszenie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację komentarza na profilu Organizatora na Instagram.

4. Opublikowany komentarz nie może:

- naruszać praw osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich,
- zawierać wulgaryzmów ani treści obraźliwych wobec innej osoby,
- być sprzeczne z interesem Organizatora,
- w inny sposób naruszać postanowienia Regulaminu.

5. Zwycięzcami nagrody w Konkursie (zwanymi dalej „Zwycięzcami”) zostanie 25 (dwudziestu pięciu) Uczestników, których odpowiedzi będą najbardziej kreatywne i najciekawsze oraz które spełnią wymogi formalne opisane w ust. 4 powyżej. Liczba Zwycięzców może być mniejsza w przypadku mniejszej ilości Uczestników biorących udział w Konkursie bądź mniejszej ilości odpowiedzi na pytanie konkursowe spełniających kryteria opisane w niniejszym ustępie oraz ust. 4 powyżej. Nagrodami w Konkursie są:

I- XXV miejsce: 1 x 4 bilety na seans pt. „KUNG FU PANDA 4”

Bilety do wykorzystania w dowolnym kinie sieci CINEMA CITY.

6. Nagrodą przysługującą jednemu Zwycięzcy jest: 4 x bilety na seans pt. „KUNG FU PANDA 4”

7. Poza Nagrodą, o której mowa w ust. 6 powyżej, Zwycięzcom Konkursu przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej równowartość 10% wartości Nagrody tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku zostanie obliczona i odprowadzona przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego, z uwagi na co Zwycięzca Konkursu nie będzie uprawniony do żądania jej wypłaty przez Organizatora. Zwycięzca Konkursu jest obowiązany podać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do należytego wykonania ww. obowiązku podatkowego.

8. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 14.03.2024 r.

9. O wygranej w Konkursie Zwycięzcy zostaną poinformowani na portalu społecznościowym Instagram Coccodrillo. Wskazani Zwycięzcy proszeni są o kontakt w wiadomości prywatnej z Organizatorem konkursu. W odpowiedzi na wiadomość, zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie dokładnych danych adresowych koniecznych do zaadresowania nagrody (imię i nazwisko, ulica, numer domu i mieszkania,

miejsce, kod pocztowy, numer telefonu) oraz danych niezbędnych do należytego wypełnienia obowiązku podatkowego, o którym mowa w ust. 7 (imię i nazwisko, adres zamieszkania, data urodzenia), w terminie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości z informacją o wygranej w Konkursie.

10. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy w terminie 7 dni od dnia podania przez niego danych adresowych, o których mowa w ust. 9 powyżej. Brak podania danych adresowych umożliwiających Organizatorowi zaadresowanie Nagrody w terminie wskazanym w ust. 9 powyżej jest równoznaczny ze zrzeczeniem się Nagrody przez Uczestnika.

IV. Prawa autorskie (licencja)

1. Uczestnik dodając komentarz, o którym mowa w punkcie III ust. 2 Regulaminu oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także innych praw niezbędnych do opublikowania posta w sieci Internet. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem lub współautorem odpowiedzi na zadanie konkursowe, Uczestnik oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autora lub współautora, niezbędnymi do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet.

2. Uczestnik Konkursu, któremu nie przysługują prawa autorskie do opublikowania komentarza jest obowiązany do pokrycia wszelkich ewentualnych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem komentarza w sieci Internet, w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie i udostępnienie zdjęcia w sieci Internet na rzecz autora lub współautorów zdjęcia.

3. W przypadku, gdy w ramach komentarza zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osoby lub osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w sieci Internet, chyba że pełni rolę przedstawiciela ustawowego (rodzica) tej osoby lub osób.

4. Uczestnik Konkursu jest obowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do komentarza.

5. Przez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnianie przez Organizatora zamieszczonego komentarza w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu. Niezależnie od powyższego, w zamian za możliwość udziału w Konkursie każdy z Uczestników, przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi licencji uprawniającej do opublikowania komentarza na profilu Organizatora prowadzonym na portalu społecznościowym Instagram.

6. Organizator ma prawo usunąć komentarze, które zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób, których wizerunek został utrwalony w komentarzach zamieszczonych przez Uczestników jest Organizator, tj. CDRL S.A. z siedzibą w Pianowie, ul. Kwiatowa 2, 64-000 Kościan, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000392920.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się drogą elektroniczną na adres e-mail: iodo@cdrl.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz osób, których wizerunek jest utrwalony w komentarzach zamieszczonych przez Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora oraz wyłonienia Zwycięzców i doręczenia nagród przewidzianych w Konkursie, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników Konkursu.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda Uczestników Konkursu na udział w Konkursie. W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych Zwycięzcy Konkursu jest konieczne dla wypełnienia przez Organizatora obowiązków płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody w konkursie, podstawą prawną tego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu może być także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora, w zakresie w jakim jest to konieczne do obrony ewentualnych roszczeń Uczestników wynikających z Konkursu.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu mogą być jedynie pracownicy i osoby świadczące na rzecz Organizatora usługi, którym ujawnienie danych osobowych Uczestników Konkursu jest niezbędne dla jego należytego przeprowadzenia, a także firmy kurierskie i operatorzy, za pośrednictwem, których Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych ani państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora co do zasady do zakończenia Konkursu, chyba że Uczestnik wycofa wcześniej zgodę na udział w Konkursie. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację wobec rozstrzygnięć Konkursu oraz Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora do zakończenia rozpatrywania reklamacji i zaadresowania Nagrody. Dane osobowe Uczestników, którzy wystąpili przeciwko Organizatorowi z roszczeniem wynikającym z rozstrzygnięć Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora do prawomocnego zakończenia obrony tych roszczeń. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu w zakresie w jakim ich podanie było konieczne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody w konkursie będą przetwarzane przez Organizatora przez okres wymagany ustawowo dla przechowywania dokumentacji podatkowej.
8. Uczestnicy Konkursu mają prawo do żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, a także ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych do innego administratora.
9. Uczestnicy Konkursu mają prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych poprzez wysłanie Organizatorowi wiadomości prywatnej informującej o rezygnacji z udziału w Konkursie. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestnika, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, aczkolwiek stanowi warunek udziału w Konkursie i otrzymania ewentualnej Nagrody.

11. Dane osobowe podane przez Uczestnika nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania przez Organizatora.

VI. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania mu Nagrody.
3. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię marki Coccodrillo.
4. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innej nadzwyczajnej okoliczności, na którą Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, przedłużenia, zawieszenia lub przerwania konkursu.
5. Organizator nie jest stroną w sporach dotyczących praw Użytkowników do korzystania z serwisu Instagram.
6. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.
7. W przypadku dyskwalifikacji pierwotnego Zwycięzcy, nagrodę otrzyma następny w kolejności Uczestnik, który zostanie wybrany przez jury.
8. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: konkurs@coccodrillo.pl w terminie 14 dni od dnia zakończenia konkursu.
9. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
10. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres poczty elektronicznej Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
11. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji.
12. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
13. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie jest odpowiedzialny za pobranie i odprowadzenie należnego podatku od wartości Nagrody.

VII. Postanowienia końcowe

1. Każdy biorący udział w Konkursie oświadcza, że zapoznał się z jego regulaminem. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez właściwy Sąd Powszechny. Regulamin konkursu dostępny na

kidsarekids.eu

3. Wszelkie informacje o konkursie zawarte w materiałach promocyjnych mają charakter pomocniczy. Informacjami wyjątkowo wiążącymi są postanowienia regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym regulaminie w każdym czasie z ważnych powodów. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu publikacji na kidsarekids.eu

5. Zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej uczestników Konkursu będących konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, ani naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie.

6. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania Uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć osób trzecich ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.

7. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.

8. Organizator odpowiada za wydanie Nagrody zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. przepisach.