

Regulamin konkursu „Stylówka dla św. Mikołaja”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Stylówka dla św. Mikołaja” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest CDRL S.A. z siedzibą w Pianowie, ul. Kwiatowa 2, 64-000 Kościan, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000392920 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem profilu FB marki Coccodrillo <https://www.facebook.com/sklep.coccodrillo>.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będące wynikiem działań lub zaniechań serwisu albo braku dostępu do Internetu itp.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia konkursowe zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia urządzeń Uczestników oraz sposób ich konfiguracji.
6. Informacje o Konkursie oraz o jego przebiegu i wynikach będą opublikowane na stronie Organizatora wymienionym w ust. 2 powyżej.
7. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 16 listopada 2022 r. od godziny 18:00 - do 23 listopada 2022 r. do godziny 23:59.

II. Uczestnicy konkursu

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Polski.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest wstawienie w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora zdjęcia pracy plastycznej wykonanej przez dziecko.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

III. Zasady i przebieg konkursu

1. Zadanie konkursowe:

Projektanci stylówki dla św. Mikołaja poszukiwani! Czerwony strój z czarnym pasem to już przeżytek? A może to ponadczasowa klasyka, która potrzebuje lekkiego liftingu? Czekamy na propozycje Waszych pociech! Kto wie, może ujawnią się tutaj wielkie talenty. Zdjęcie propozycji stylówki dla św. Mikołaja umieść pod konkursowym postem na naszym profilu FB. Najbardziej pomysłowe stroje nagrodzimy bonami do e-sklepu

2. Aby wziąć udział w konkursie należy w komentarzu pod postem konkursowym na profilu FB Organizatora wkleić zdjęcie propozycji stylówki dla św. Mikołaja wykonanej przez dziecko, odpowiadającej zadaniu konkursowemu określonego w ust. 1 powyżej.

3. Zgłoszenie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację przesłanej odpowiedzi na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram.

4. Odpowiedź na zadanie konkursowe nie może:

- naruszać praw osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich,
- zawierać wulgaryzmów ani treści obraźliwych wobec innej osoby lub osób,
- naruszać dobrego imienia Organizatora,
- w inny sposób naruszać postanowień Regulaminu.

6. Zwycięzcami nagrody w Konkursie (zwanymi dalej „Zwycięzcami”) zostanie 10 (dziesięciu) Uczestników, których zdjęcia zostaną uznane za najtrafniejsze i najbardziej kreatywne przez Organizatora konkursu oraz które spełnią wymogi formalne opisane w ust. 2 powyżej. Liczba Zwycięzców może być mniejsza niż 10 w przypadku mniejszej ilości Uczestników biorących udział w Konkursie bądź mniejszej ilości odpowiedzi na pytanie konkursowe spełniających kryteria opisane w niniejszym ustępie oraz ust. 2 powyżej.

7. Nagrodą w Konkursie (zwaną dalej „Nagrodą”) są bony do wykorzystania w esklepie coccodrillo.eu. W zależności od zajętego miejsca:

I miejsce – bon 500 zł na zakupy na coccodrillo.eu

II miejsce – bon 300 zł na zakupy na coccodrillo.eu

III miejsce – bon 200 zł na zakupy na coccodrillo.eu

IV miejsce – bon 100 zł na zakupy na coccodrillo.eu

V miejsce – bon 100 zł na zakupy na coccodrillo.eu

VI miejsce – bon 100 zł na zakupy na coccodrillo.eu

VII miejsce – bon 100 zł na zakupy na coccodrillo.eu

VIII miejsce – bon 100 zł na zakupy na coccodrillo.eu

IX miejsce – bon 100 zł na zakupy na coccodrillo.eu

X miejsce – bon 100 zł na zakupy na coccodrillo.eu

8. Poza Nagrodą, o której mowa w ust. 7 powyżej, Zwycięzcom Konkursu przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej równowartość 10% wartości Nagrody tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku zostanie obliczona i odprowadzona przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego, z uwagi na co Zwycięzca Konkursu nie będzie uprawniony do żądania jej wypłaty

przez Organizatora. Zwycięzca Konkursu jest obowiązany podać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do należytego wykonania ww. obowiązku podatkowego.

9. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 25 listopada 2022 r.

10. Wybór Zwycięzców Konkursu ma charakter uznaniowy. Oceniana będzie kreatywność i pomysłowość kostiumów autorów.

11. O wygranej w Konkursie Zwycięzcy zostaną poinformowani za pośrednictwem Facebook. W odpowiedzi na wiadomość prywatną od Organizatora, zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie dokładnych danych adresowych koniecznych do zaadresowania nagrody (imię i nazwisko, ulica, numer domu i mieszkania, miejscowość, kod pocztowy, numer telefonu) oraz danych niezbędnych do należytego wypełnienia obowiązku podatkowego, o którym mowa w ust. 7 (imię i nazwisko, adres zamieszkania, data urodzenia), w terminie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości z informacją o wygranej w Konkursie.

13. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy w terminie 7 dni od dnia podania przez niego danych adresowych, o których mowa w ust. 12 powyżej. Brak podania danych adresowych umożliwiających Organizatorowi zaadresowanie Nagrody w terminie wskazanym w ust. 12 powyżej jest równoznaczny ze zrzeczeniem się Nagrody przez Uczestnika.

IV. Prawa autorskie (licencja)

1. Uczestnik dodając komentarz, o którym mowa w punkcie III ust. 2 Regulaminu oświadcza, iż przysługuje mu pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także innych praw niezbędnych do opublikowania posta w sieci Internet. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem lub współautorem odpowiedzi na pytanie konkursowe, Uczestnik oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autora lub współautora, niezbędnymi do opublikowania Zgłoszenia w sieci Internet.

2. Uczestnik Konkursu, któremu nie przysługują prawa autorskie do opublikowania odpowiedzi na zadanie konkursowe jest obowiązany do pokrycia wszelkich ewentualnych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem odpowiedzi na zadanie konkursowe w sieci Internet, w szczególności do poniesienia opłat za zamieszczenie odpowiedzi w sieci Internet na rzecz autora lub współautorów zdjęcia.

3. W przypadku, gdy w ramach komentarza zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osoby lub osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w sieci Internet, chyba że pełni rolę przedstawiciela ustawowego (rodzica) tej osoby lub osób.

4. Uczestnik Konkursu jest obowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do komentarza.

5. Przez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnianie przez Organizatora zamieszczonej odpowiedzi na zadanie konkursowe okresie trwania i po zakończeniu Konkursu. Niezależnie od powyższego, w zamian za możliwość udziału w Konkursie każdy z Uczestników, przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi licencji uprawniającej do opublikowania odpowiedzi na zadanie konkursowe na profilu Organizatora prowadzonym na portalu społecznościowym Instagram i Facebook.

6. Organizator ma prawo usunąć komentarze, które zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób, których wizerunek został utrwalony w komentarzach zamieszczonych przez Uczestników jest Organizator, tj. CDRL S.A. z siedzibą w Pianowie, ul. Kwiatowa 2, 64-000 Kościan, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000392920.

2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się drogą elektroniczną na adres e-mail: iodo@cdrl.pl.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz osób, których wizerunek jest utrwalony jest na postach zamieszczonych przez Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora oraz wyłonienia Zwycięzców i doręczenia nagród przewidzianych w Konkursie, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników Konkursu.

4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „RODO”), tj. zgoda Uczestników Konkursu na udział w Konkursie. W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych Zwycięzcy Konkursu jest konieczne dla wypełnienia przez Organizatora obowiązków płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody w konkursie, podstawą prawną tego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu może być także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora, w zakresie w jakim jest to konieczne do obrony ewentualnych roszczeń Uczestników wynikających z Konkursu.

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu mogą być pracownicy i osoby świadczące na rzecz Organizatora usługi, którym ujawnienie danych osobowych Uczestników Konkursu jest niezbędne dla jego należytego przeprowadzenia, a także firmy kurierskie i operatorzy, za pośrednictwem których Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu. Odbiorcą danych osobowych Uczestników może być także Momentive Europe UC z siedzibą w Dublinie, Irlandia, tj. podmiot będący, przy czym Organizator nie będzie przekazywał żadnych danych osobowych Uczestników Konkursu temu podmiotowi. Zakres, w jakim dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane przez Momentive Europe UC opisany jest w polityce prywatności tego podmiotu dostępnej pod adresem: <https://www.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/>.

6. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych ani państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora co do zasady do zakończenia Konkursu, chyba że Uczestnik wycofa wcześniej zgodę na udział w Konkursie. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamację wobec rozstrzygnięć Konkursu oraz zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora do zakończenia rozpatrywania reklamacji i zaadresowania Nagrody. Dane osobowe Uczestników, którzy wystąpili przeciwko Organizatorowi z

roszczeniem wynikającym z rozstrzygnięć Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora do prawomocnego zakończenia obrony tych roszczeń. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu w zakresie w jakim ich podanie było konieczne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody w konkursie będą przetwarzane przez Organizatora przez okres wymagany ustawowo dla przechowywania dokumentacji podatkowej, który wynosi co do zasady 5 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.

8. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:

a) żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych;

b) żądania od Organizatora sprostowania swoich danych osobowych, gdy są one nieprawidłowe lub ich uzupełnienia, gdy są one niekompletne;

c) żądania od Organizatora usunięcia swoich danych osobowych w przypadkach określonych w art. 17 RODO;

d) żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w przypadkach określonych w art. 18 RODO;

e) żądania od Organizatora przeniesienia swoich danych osobowych do innego administratora na zasadach określonych w art. 20 RODO;

f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych przez Organizatora, przy czym dotyczy to wyłącznie przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnione interesy Organizatora;

g) złożenia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO

9. Uczestnicy Konkursu mają nadto prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych poprzez wysłanie Organizatorowi wiadomości prywatnej informującej o rezygnacji z udziału w Konkursie. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestnika, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.

10. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, aczkolwiek stanowi warunek udziału w Konkursie i otrzymania ewentualnej Nagrody.

11. Dane osobowe podane przez Uczestnika nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania przez Organizatora.

VI. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania mu Nagrody.

3. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię marki Coccodrillo.

4. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innej nadzwyczajnej okoliczności, na którą Organizator nie ma wpływu. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, przedłużenia, zawieszenia lub przerwania konkursie.

5. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg Konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.

6. W przypadku dyskwalifikacji pierwotnego Zwycięzcy, nagrodę otrzyma następny w kolejności Uczestnik, który zostanie wybrany przez jury.

7. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: konkurs@cocodrillo.pl w terminie 14 dni od dnia zakończenia konkursu.

8. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

9. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres poczty elektronicznej Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

10. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji.

11. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie jest odpowiedzialny za pobranie i odprowadzenie należnego podatku od wartości Nagrody.

VII. Postanowienia końcowe

1. Każdy biorący udział w Konkursie oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez właściwy Sąd Powszechny. Regulamin konkursu dostępny na <https://kidsarekids.eu/wp-content/uploads/2022/11/regulamin-konkursu-stylowka-dla-sw-mikolaja.pdf>

3. Wszelkie informacje o konkursie zawarte w materiałach promocyjnych mają charakter pomocniczy. Informacjami wyłącznie wiążącymi są postanowienia regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym regulaminie w każdym czasie z ważnych powodów. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu publikacji na <https://kidsarekids.eu/konkurs-stylowka-dla-sw-mikolaja/>

5. Zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej uczestników Konkursu będących konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego ani naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie.

6. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania Uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć osób trzecich ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.

7. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.

8. Organizator odpowiada za wydanie Nagrody zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. przepisach